

LES NOTAIRES DE NORMANDIE REMPORTE LE TROPHÉE DU PODCAST DE MARQUE



Les membres du jury se sont réunis pour délibérer le 5 octobre à La Gaîté Lyrique. (© Eric Legouhy)

LE 20 OCTOBRE 2022 À 19:52

PAR THOMAS MOYSAN

PLUS DE 80 PODCASTS CANDIDATS, UN JURY PARITAIRE COMPOSÉ DE 16 PROFESSIONNELS ISSUS DES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION ET DE L'AUDIO, UNE PHASE D'ÉVALUATION PUIS DE DÉLIBÉRATION LE 5 OCTOBRE AU SEIN DE LA GAÏTÉ LYRIQUE, UNE CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX LE 20 OCTOBRE À L'ISSUE DE LA JOURNÉE PARIS PODCAST FESTIVAL PRO... L'ASSOCIATION ENTRE CB NEWS ET LE PARIS PODCAST FESTIVAL A PERMIS LE LANCEMENT D'UNE NOUVELLE COMPÉTITION, QUI AURA ATTIRÉ L'ATTENTION DES MARQUES.



Ecouter cet article LES NOTAIRES DE NORMANDIE REMPORTE LE TROPHÉE DU PODCAST DE MARQUE 00:00

Lors de la cinquième édition du Paris Podcast Festival, à l'issue d'une journée professionnelle renouvelée, se tient la cérémonie de remise des prix du Trophée du Podcast de Marque, une soirée inédite au cours de laquelle sont récompensés les meilleurs podcasts de marque et les meilleures stratégies audio liées au podcast. Une manière pour CB News et le Paris Podcast Festival, accompagnés de La Gaîté Lyrique, de célébrer la créativité des marques au sein d'un nouveau support qu'elles investissent toujours davantage.

Quotidiennement, de nombreux projets sont diffusés, accompagnés d'agences toujours plus nombreuses. Alors que le marché de la communication audio des marques se structurent, un prix professionnel était devenu nécessaire pour guider les réalisations futures. Oui, la qualité des podcasts de marque se discute. Doivent-ils être incarnés par l'entreprise elle-même ? Doivent-ils évoquer un sujet proche de la marque, sans la citer ? Finalement, qu'est-ce qu'un podcast de marque réussi ? A quoi la communication audio, qui fait de plus en plus d'adeptes, doit-elle ressembler ?

Pour cette première édition, CB News et le Paris Podcast Festival ont décidé de récompenser les projets des entreprises à travers cinq catégories : le podcast de marque ; le podcast de marque Grande Cause, pour saluer le travail des ONG et organisations caritatives en la matière ; le podcast de communication interne, qui séduit de nombreuses entreprises depuis la vague de confinements ; l'intégration d'une podcast de marque à une campagne de communication globale, pour récompenser les stratégies 360 qui intègrent le média audio ; et le sponsoring dans un podcast en host-read, pour mettre en avant les meilleurs placements de marque dans un podcast.

Ce nouveau Trophée, ouvert à l'ensemble des agences et studios, quel que soit leur taille, périmètre, filière ou région, s'adresse au marché de la communication et se veut, à l'image de nombreux Grand Prix professionnels, être la récompense de projets réalisés par des professionnels du secteur, par leurs pairs eux-mêmes. L'objectif : stimuler et améliorer un secteur en croissance.

Les podcasts représentés dans la compétition ont été créés par des agences, des studios ou des podcasteurs indépendants pour les entreprises. Parfois ont-ils été déposés par les entreprises elles-mêmes, très fières d'avoir lancé leur propre support audio ! Les podcasts de marque dans les différentes catégories, ou le sponsoring en host-read, ont été salués selon différents critères : l'originalité, la pertinence, l'imagination ou la créativité. Le succès et la performance ont été cités, mais ne constituaient pas le cœur des discussions. Car le meilleur podcast est-il toujours le podcast le plus écouté ?

LES MEMBRES DU JURY PROFESSIONNEL

Trophée du Podcast de Marque		Jury/2022		
	<p>Thibaut de Saint Maurice Directeur du Paris Podcast Festival</p> <p>Chloé Tavittan Co-directrice StudioFact Audio</p> <p>Frédéric Roy Directeur de la rédaction de CB News</p> <p>Thomas Moysan Journaliste spécialisé CB News</p>	<p>Nicolas Thorin Associé et dirigeant d'Audio, copilote du groupe de travail Audio Digital à l'IAB France</p> <p>Fabienne Fiorucci Directrice de la création chez Artefact</p> <p>Mathilde Jehan Directrice fréquentation chez l'ACPM</p> <p>Nadia Leroy Associé et codirigeante de Bababam</p>	<p>Julien Mosse Fondateur et CEO d'Edisound</p> <p>Emilie Drugeon Journaliste pigiste Podcast & Voix</p> <p>Samuel Hirsch Compositeur et réalisateur sonore</p> <p>Vrej Minassian Directeur Musique & Expérience au sein de la direction de la marque Orange</p>	<p>Salomé Bruley Dornon Directrice commerciale chez Acast France</p> <p>Thomas Biasci Chroniqueur radio et chef de projet innovation et podcasts chez Radio France</p> <p>Anne-Sophie Nectoux Directrice générale en charge du pôle annonceurs et des solutions créatives chez NRJ Global</p> <p>Natalia Abella Directrice du développement et de la communication de l'Union des marques</p>

LES 14 LAURÉATS DU TROPHÉE DU PODCAST DE MARQUE

Catégorie Sponsoring dans un podcast en host-read

- 2EME PLACE Charles.co dans "Pardon le Cinéma"
- GAGNANT Systran dans "Generation Do It Yourself"

Catégorie Intégration d'un podcast à une campagne de communication globale

- 3EME PLACE « Y'Africa » (Orange)
- 2EME PLACE « Echos de l'Histoire » (Ubisoft)
- GAGNANT « Panorama » (Autoroutes APRR)

Catégorie Podcast de communication interne

- 3EME PLACE « Maf Time » (Janssen France)
- 2EME PLACE « Sous les verrières » (groupe Bon Marché)
- GAGNANT « Radar » (Safran)

Catégorie Podcast de marque Grande Cause

- 3EME PLACE « Canal 16 » (SNSM)
- 2EME PLACE « Réparer les violences » (La Maison des Femmes)
- GAGNANT « Classé F » (WWF France)

Catégorie Podcast de marque

- 3EME PLACE « Perles de Culture » (Cultura)
- 2EME PLACE « Un Autre Cheval » (Château Cheval Blanc)
- GAGNANT « Histoires vraies – Les notaires vous racontent » (Notaires de Normandie) - A écouter [par ici](#).

CB NEWS OFFRE D'ABONNEMENT AU MAGAZINE DE RÉFÉRENCE CONSACRÉ À LA COMMUNICATION, LA PUBLICITÉ, AU MARKETING ET AUX MÉDIAS. 1 an d'abonnement 219€ >>> JE M'ABONNE